



※フレームはイメージです

媒体名称	シリンダーサイドビジョン(旧HAMAMOTOビジョン)
媒体所在地	東京都渋谷区宇田川町26-2 サンルイビル壁面 (MAP)
放映時間	9:00~24:00 (15時間/日)
画面サイズ (H×W)	H3,200mm × W5,600mm (17.92㎡) 253 inch 16:9 フルカラーLED
音響	あり (画面上左右)
素材仕様	HDカムもしくはデータ入稿 MPEG2、MPEG4、WMV、JPEG
素材納品日	放映開始日の8営業日前までに納品
備考	<p>申込は先着順となります。 放映開始日は自由設定となります。</p> <p>放映の一部または全部が何らかの事情で当初の提示通りに放映されなかった場合は、放映中止時間相当分の代替放送を行うことを以て正規放映とさせていただきます。</p> <p>申込後のキャンセル、放映時間の変更はお受け付けできません。</p> <p>設置ビルテナントの競合他社、競合商品にあたる告知は放映できません。</p>

	SPOT CM(15素材)放映料金			時間買い切り料金
	4回/時	8回/時		
7日間	¥400,000-	¥800,000-	3分	¥330,000-
14日間	¥692,000-	¥1,384,000-	4分	¥385,000-
30日間	¥1,174,000-	¥2,348,000-		

※消費税別途

※上記記載以外の回数や日時もお受けしております

※クライアント、素材は事前に審査があります。  
 ※法令等で禁じられているもの、公序良俗に反するもの等放映審査会が不適切と認めたものは放映できません。

申込受付	<ul style="list-style-type: none"><li>・先着順で受付いたします</li></ul>
申込方法	<ul style="list-style-type: none"><li>・必要事項をご提示の上、担当者までお申し付けください</li></ul>
放映開始日	<ul style="list-style-type: none"><li>・自由設定となります</li><li>・ただし、機器の保守点検日や特別番組放映と重なる場合は要調整となりますので予めご了承ください</li></ul>
放映回数	<ul style="list-style-type: none"><li>・契約期間内の総放映回数をにて、契約基準とさせていただきます</li></ul>
代替放送	<ul style="list-style-type: none"><li>・放映の一部または全部が何らかの事情で当初の提示通りに放映されなかった場合は、放映中止時間相当分の代替放送を行うことを以て正規放映とさせていただきます</li><li>・代替放送はお申込み期間外での放映となる場合もございますので、予めご了承ください</li></ul>
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"><li>・HDカムもしくはデータ納品</li><li>・詳細は入稿既定書をご参照ください</li></ul>
入稿期限	<ul style="list-style-type: none"><li>・放映開始日の8日前(土日祝除く)までにご入稿ください</li></ul>
キャンセル	<ul style="list-style-type: none"><li>・申込後のキャンセル、放映時間の変更はお受け付けできかねます</li><li>・自然災害等の緊急時には弊社規定に則り、ご相談を承る場合がございます</li></ul>
放映規制	<ul style="list-style-type: none"><li>・公序良俗に反するもの</li><li>・射幸心を煽るもの</li><li>・男女のヌードを添えた意匠</li><li>・暴力や反社会的行為を肯定的に描いた意匠</li><li>・銃・刃物・暴力を煽るもの、自傷行為を肯定するようなもの</li><li>・性に関する表現が、露骨または挑発的なもの</li><li>・いじめや人権侵害を想起させるもの</li><li>・個人や法人の名誉を毀損するもの、または可能性のあるもの</li><li>・その他公共の場に相応しくないと判断したもの</li><li>・公衆に不快の念を抱かせるもの</li><li>・男女の別なく不快の念をもたらすもの</li><li>・過剰表現、その他消費者に誤解を与える表現のあるもの</li><li>・誇大表現: 根拠のない「世界初」「業界初」「日本一」等の表現</li><li>・故意に誤認を誘う表現: 根拠のない「完全」「確実」「絶対」「100%」等の表現</li><li>・効果効能の表現</li><li>・根拠のない「儲かる」「やせる」「すべてが解決」等の表現</li><li>・街の景観やイメージ、賑わいへの貢献にそぐわないもの</li><li>・その他、当社が不相当と認めるもの</li></ul>

## 媒体ロケーション-流行の最先端・最高のロケーション・抜群の訴求力- 渋谷駅前スクランブル交差点と同等の交通量をほこるエリア



【渋谷駅地下出口】  
109内直結1F出口  
「3a」出口正面



### 流行の発信地「渋谷」の中心へ強力に訴求

「道玄坂下スクランブル交差点」「SHIBUYA109前広場」「東急文化村方面・道玄坂方面両方へ向かう人波」へ向け、映像と音声で強力に訴求できます。音鳴りも良く、低位置に設置してあるため注視し易い媒体です。

近隣媒体に比べ価格設定を抑えている為、「短期間のヘビーローテーション」や、「長期間露出によるエリア内認知率の底上げ」など、顧客ニーズに寄り添ったプランニングが可能です。

近隣施設：渋谷駅乗り入れ各線、SHIBUYA109、H&M、東急本店、TOHOシネマズ、その他飲食店多数 etc...