



媒体名称	渋谷愛ビジョン (旧: 渋谷I・Gビジョン)
媒体所在地	東京都渋谷区渋谷1-24-12 渋谷東映プラザ壁面 (MAP)
放映時間	9:00~24:00 (15時間/日) ※24時以降は一般のメッセージ放映がございますが、 広告枠は24時までとなります。
画面サイズ	W6,400×H9,450 (mm) ※60.48㎡
音響	あり
素材仕様	MPEG4、WMV、AVI
素材納品日	放映開始日の14営業日前までに納品
訴求対象	【74.2万人/日 JR渋谷駅乗降客数】 【105.5万人/日 東京メトロ渋谷駅乗降客数】 【119.9万人/日 東急電鉄渋谷駅乗降客数】 【35.7万人/日 京王電鉄渋谷駅乗降客数】 <small>※数値引用:2017年度 ㈱オリコム サーキュレーション資料</small>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・買い切りが入った場合、放映スケジュールが急遽変更となることが御座います。 ・放映パターンに指示がない場合はEパターンでの放映となります。 ・テナントとの競合業種 (映画、家電量販店、飲食店、アミューズメントなど) は事前にご確認下さい。

期間	基本放映料金	
	15秒×4回/時	15秒×8回/時
1週間 (7日)	¥400,000	¥720,000
2週間 (14日)	¥700,000	¥1,260,000
1か月 (30日)	¥1,000,000	¥1,800,000
※上記記載以外の回数や日時もお受けしております。		

※クライアント、素材は事前に審査があります。
 ※法令等で禁じられているもの、公序良俗に反するもの等放映審査会が不適切と認めたものは放映できません。
 ※支障等により放映されない場合が御座います。その際の保証についてはご確認ください。

【入稿仕様】

※下記のパターン表をご覧ください、ご希望のそれぞれのサイズ(ピクセル)に合わせて製作、納品願います。

	Aパターン	Bパターン	Cパターン	Dパターン	Eパターン	Fパターン
放映パターン						
静止画バナー (正方形ピクセル) ※バナーが無い場合は黒が表示されます		W65 × H1,134 × 左右2箇所	W768 × H270	W768 × H260	上:W768 × H442 下:W768 × H260	W768 × H702
動画・静止画 (正方形ピクセル)	W768 × H1,134	W1,080 × H1,920 他の縦型サイネージ(9:16)の 素材を使用することができます	W1,920 x H1,080 ※Dパターンは、2段の動画が同じ素材となり、その境界に縦10ピクセルの黒が入ります。			
入稿仕様	<p>【動画データ仕様】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ファイル形式 :MP4、MOV、MPEG-2、WMV、AVI ・サイズ(ピクセル) :上記の入稿サイズを参照ください。 ・ビデオビットレート :15Mbps CBR 推奨、フレームレート29.97fps ・音声形式 :ステレオ <p>音声レベルは0VU(-20dBFS)または、民放連のラウドネス基準を満たした状態が良好です。 本編の最初の0.5秒(15フレーム)及び最後の0.5秒には音声を入れしないでください。(ノンモン) ※捨てカットはつけず、本編のみご入稿ください。</p>			<p>【静止画仕様】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ファイル形式:JPEG、PNG ・解像度:72dpi カラーモード:RGB ・サイズ(ピクセル):上記の入稿サイズを参照ください。 		