



媒体名称	FARO CITY VISION
媒体所在地	東京都港区新橋2-7-1 ( <a href="#">MAP</a> )
放映時間	8:00~24:00 (16時間/日)
画面サイズ	H4,320mm × W7,680mm
素材仕様	完パケデータ入稿 βカムSP、DVカム、MPEG2
素材納品日	放映開始日の10営業日前までに納品
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・先着順での受付となります。</li> <li>・2008年9月に高精細ワイド対応ビジョンとしてフルリニューアル。</li> <li>・21:00~24:00は音声無し</li> <li>・買い切りが入った場合、放映スケジュールが急遽変更となることが御座います。</li> </ul>

	基本放映料金		PV放映枠	
	15秒素材	15秒素材	60秒素材	180秒素材
	4回/時	8回/時	1回/時	1回/時
1週間	414,000	828,000	250,000	690,000
2週間	740,000	1,480,000	500,000	1,800,000
30日間	1,248,000	2,496,000	900,000	2,500,000
180日間	5,312,000	13,824,000	4,300,000	11,240,000
1年間	12,800,000	25,600,000	8,000,000	25,000,000

※別途消費税をいただきます。  
※上記記載の回数や日時もお受けしております。

※クライアント、素材は事前に審査があります。  
 ※法令等で禁じられているもの、公序良俗に反するもの等放映審査会が不適切と認めたものは放映できません。  
 ※CM、番組放映共にご契約いただいた期間内の総放映回数をもって契約基準とさせていただきます。いかなる場合でも放映料金の減額、払い戻しは出来ません。

屋外広告物が景観形成において重要な構成要素であることから、東京都屋外広告物条例に基づく許可申請が必要な屋外広告物の表示または設置などをする場合は、港区景観条例に基づき必要書類を提出し、事前協議を行っていただきます。

## ◆対象となる屋外広告物について

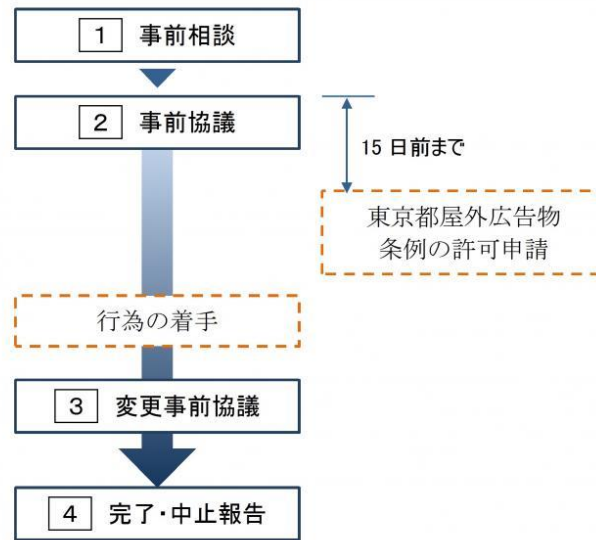


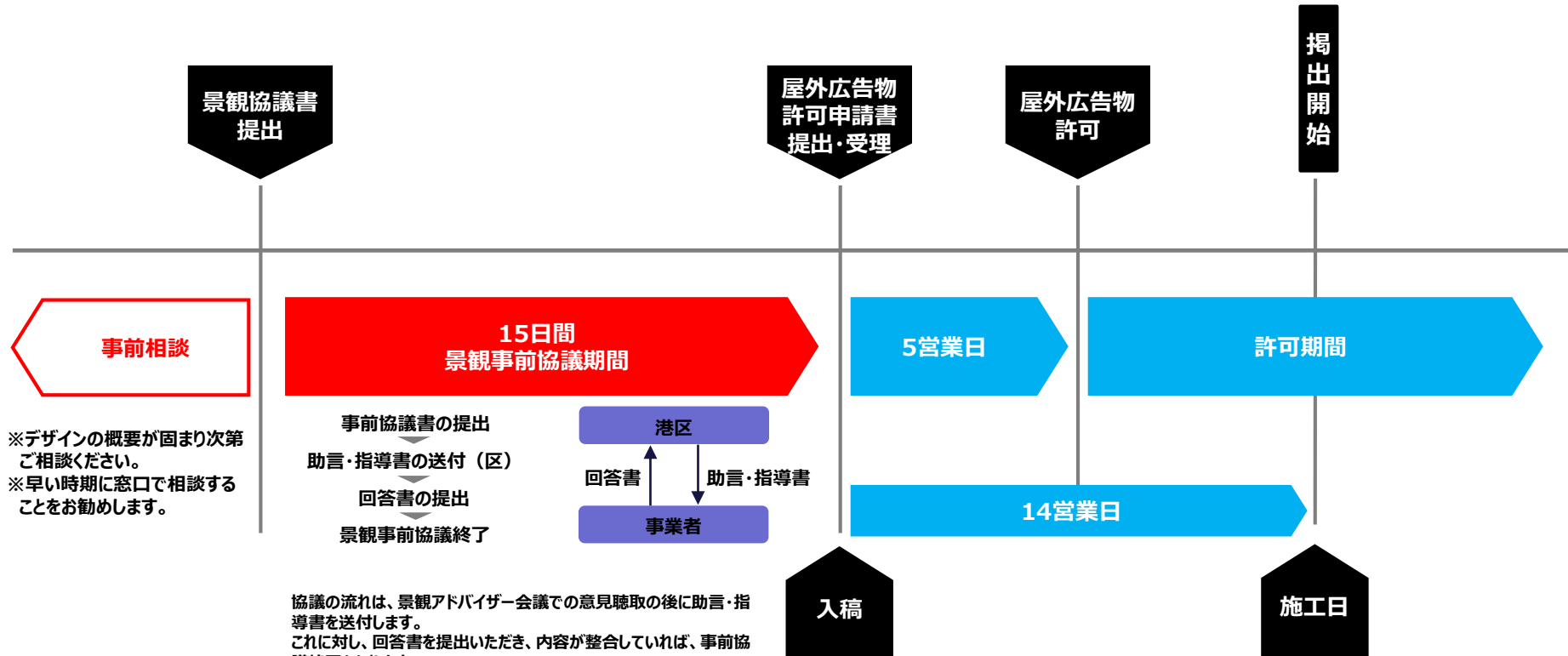
## ◆窓の内側からの表示と配慮

窓面の内側から表示された広告物は、設置場所が室内にあることから、屋外広告物法による屋外広告物には当てはまりません。しかし、景観に与える影響は屋外広告物と同じであることから、屋外広告物と同様に質の高い表示とすることが重要です。窓面の内側から広告物を表示する場合は、ガラスによる建築物の外観イメージを阻害しないよう配慮します。

## ◆事前協議制度の概要

事前協議開始時期は、東京都屋外広告物条例に基づく許可申請の15日前までとなりますが、協議による変更を加味し、できる限り早い事前協議書の提出をお願いします。手続の詳細については次頁を参照してください。





※デザインの概要が固まり次第  
ご相談ください。  
※早い時期に窓口で相談する  
ことをお勧めします。

協議の流れは、景観アドバイザー会議での意見聴取の後に助言・指導書を送付します。  
これに対し、回答書を提出いただき、内容が整合していれば、事前協議終了となります。  
※景観アドバイザー会議は、**原則毎週水曜日**に開催します。  
※事前協議書の提出は**前週の金曜日**までに提出してください。  
※協議内容によっては時間がかかる場合もあります。  
※アドバイザーの助言に応じて複数回行われることがあります。

