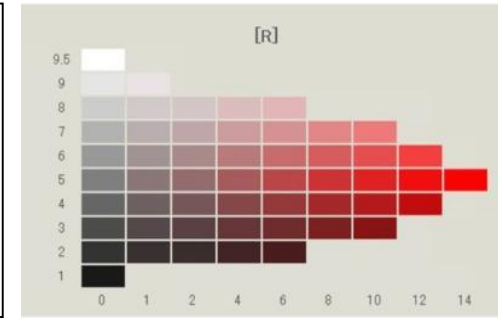
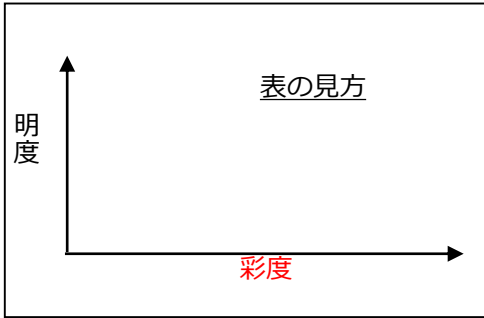




媒体名称	名古屋パルコ 南館R面
媒体所在地	名古屋市中区栄3-29-1 名古屋パルコ南館 ( <a href="#">MAP</a> )
広告料金 (税別)	※お問い合わせください
サイズ (H×W)	H:12,500×W:8,000(mm)
仕様	インクジェット出力シート貼り
開始日	随時(事前確認が必要です)
申し込み	決定優先(仮押さえ不可)
入稿	提出開始日の14営業日前までに入稿してください。
掲出規制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・公序良俗に反する広告の掲出はできません。</li> <li>・掲出決定前にパルコ及び名古屋市都市景観室によるクライアント・デザイン審査があります。(1週間程度)</li> </ul> ※掲出日1ヶ月前までに必ず掲出ビジュアルをご提出ください。
訴求対象	名古屋パルコ利用者
備考	製作はパルコ指定の製作者が行います。

※このマンセル表色系はあくまでもサンプルです。

デザインの際には、必ず日本工業規格（JIS Z8721）が規定しているマンセル表色系をご確認下さい。



**名古屋市・都市景観形成地区**

**規制について**

※平成19年3月より名古屋市によって、名古屋パルコがある大津通は「都市景観形成地区」へと指定されました。そのため、下記基準に適合したデザイン制作をお願い致します。適合しないデザインの場合、名古屋市へ屋外広告物許可申請ができませんので、あらかじめご了承下さい。

- ・ 彩度14を超える色は使用しない。
- ・ 表示面積の1/2以上は彩度10以下又は表示面積の2/3以上は彩度12以下とする。

※彩度…名古屋市都市景観形成地区では、色彩を表す方法として、日本工業規格（JIS Z8721）のマンセル表色系を採用しています。マンセル表色系では、色彩の色相（色の種類）、明度（色の明るさ）、彩度（色の鮮やかさ）の3つの要素に分類し、それぞれを尺度化して順に記載することにより、ある特定の色相を指定するものです。その中で、彩度部分に関して、上記の規制が設けられています。

※次頁参照

