

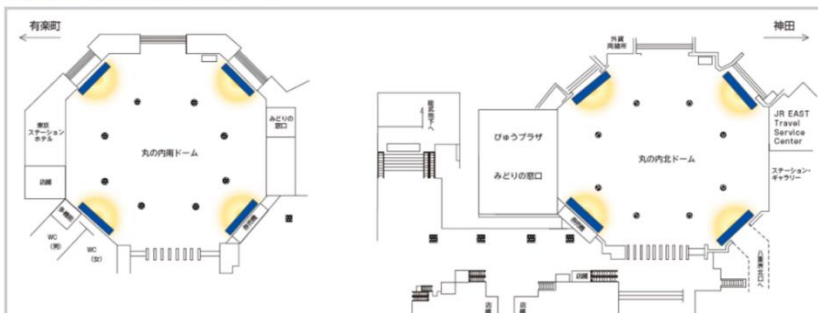


媒体名	掲出駅	掲出位置	サイズ	掲出面数	販売枠		放映期間	掲出料金(税抜)
TOKYO MARU-VISION	東京駅	丸の内 南北 ドーム	横長マルチビジョン 55インチ縦型液晶 ディスプレイ (縦1面×横9面)	2ドーム 各4カ所 (計8カ所)	長期枠	26週間	4/5～、10/4～	15,000,000 円
					月売枠	5週間	5月、8月、11月、1月の 第一月曜日	3,800,000 円
						4週間	4月、6月、7月、9月、10月、 12月、2月、3月の第一月曜日	3,200,000 円
					スポット枠	1週間	毎週月曜日	1,000,000 円

- 媒体社の意匠審査が必要です。
- 納品方法：データ納品
- 納品期限：放映開始日6営業日前
- 放映開始日：上記参照
- 放映時間：5：00～24：00（19時間）
- ロール数：1ロール 6分
- 秒数：1枠 30秒
- 放映素材：静止画・動画
- 音声：なし
- 申込締切：長期枠 上期 1月15日締切／下期 6月1日締切
月売枠 4月～9月 2月1日締切／10月～3月 7月1日締切
スポット枠 掲出開始月3ヶ月前1日締切

- 備考：納品締切日はG.W、年末年始等の等長期休暇は変則スケジュールとなります。
- 規制業種につきましては、掲出をお断りさせていただきます。ご了承下さい。
- 1申込1商材が原則です。（同商材の別パターン在意匠は可）
- 最低露出回数は、緊急時放映・支障を含め90%稼働時の回数とします。
- 特殊な放映パターンをご希望の場合は、事前にお問合せください。（別途作業費が掛かる場合がございます。）
- 放映期間中の放映素材変更や中止をする場合、素材納品日に間に合わなかった場合は、別途オプション料金がかかります。
- また、このような緊急作業をご依頼いただいた場合、ご要望にお応えできない可能性がありますのでご了承ください。
- 駅やJR東日本の事情により、急遽掲出場所や料金が変更になる場合がございます。
- 入稿の際、意匠審査を終了していることとします。
- SNSやHP等で告知する場合は事前の申請が必須となります。
- 遅くとも掲出開始の2週間前までにはご確認ください。

掲出位置 東京駅丸の内南北ドーム



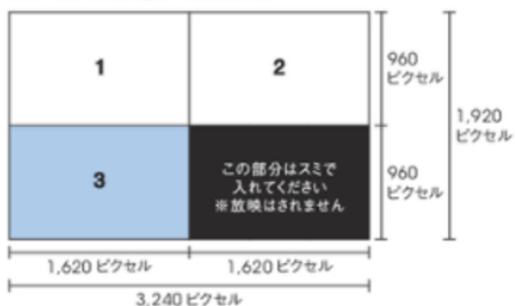
TOKYO MARU-VISION

■入稿仕様

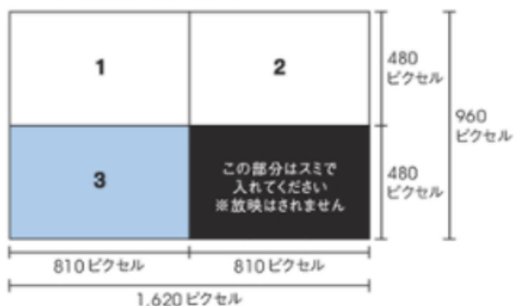
【放映時の見え方】



■「静止画」入稿仕様



■「動画」入稿仕様



■「静止画」入稿仕様

ファイル形式 JPEG(RGBカラー形式)

素材サイズ 3,240×1,920ピクセル

ビットカラー 24bit

容量目安 2.5Mbyte程度

エフェクト カットまたはディゾルブ
(※ご指定のない場合は、1秒の
カットとさせていただきます)

■「動画」入稿仕様

ファイル形式 WMV9(Windows Media Video形式)
映像データのみ(音声データは削除ください)

素材サイズ 1,620×960ピクセル

ビットカラー 24bit

エンコード方式 CBR(固定ビットレート)

ビットレート 4.5~8.0Mbps

フレームレート 29.97fps/30.00fps

音声出力 なし(音声pidをカットして入稿してください)

※前後にアクションつながりの画は必要ありません。

※WMV9以外の素材(WMV9 advanced profileなど)の場合、
放映ができません。

〈注意事項〉

- ①すべての素材について、放映素材納品日までに、媒体社の意匠審査が必要です。
- ②放映素材の方品日は、放映開始日(月曜日)寄り6営業日前を基本とします。
- ③放映期間中の放映素材変更や中止をする場合、素材納品日に間に合わなかった場合は、別途オプション料金が掛かります。事前にご確認ください。
- ④特殊な放映パターン(曜日別・時間帯別)などをご希望の場合は、事前にご相談ください。別途オプション料金を申し受ける場合がございます。