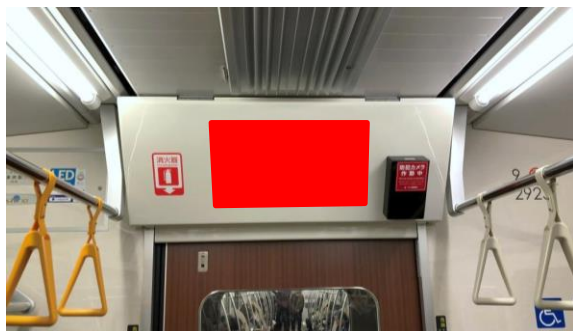


媒体名	掲出路線	サイズ	掲出面数 (1編成)	販売枠数	掲出期間	広告料金 (税抜)
TOQ連結ビジョン	田園都市線 (新型車両2020系)	21インチ	18面 (1~2所×10両) 計 22編成	2枠	7日間	500,000 円
					4週間	1,400,000円
					13週間	4,225,000円
					26週間	7,800,000円
					52週間	14,300,000円

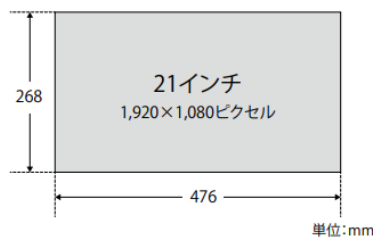
- 媒体社の意匠審査が必要です。
- 入稿方法：データ入稿
- 入稿期限：掲出開始日8営業日前
- 掲出開始日：月曜日
※当日午前0時切替
- 画面サイズ：21インチ液晶ディスプレイ (16:9)
- 秒数：原則1素材120秒まで ※応相談
- 音声：なし
- 放映開始日：月曜日
- 申込締切：掲出開始月4ヶ月前第1営業日締切
調整後、第5営業日に決定、翌営業日以降決定優先

- 備考：入稿締切日はG.W、年末年始等の等長期休暇は変則スケジュールとなります。
- ：編成数は年度内に増車の予定があります。
- ：放映枠の編成は媒体社で行います。
- ：音声はありませんので、テロップなどを使用しメッセージが伝わる内容で製作してください。
- ：複数素材の放映パターンはシステム上対応しかねる場合がありますので、事前にご相談ください。
- ：車両事故や故障等のトラブルで運行が変更・中止となる場合があります。予めご了承ください。
- ：また、システム上の理由から、一部または全編成にて放映でいなくなる場合があります。
- ：これらの場合、広告料金変更の対象にはなりません。
- ：放映に関してはTOKYU OOH掲出規制に準じます。
- ：以下に該当する素材の放映は不可とします。
 - ・ 放映権、著作権、肖像権等の権利が侵害されている、またはその恐れがあるもの。
 - ・ 映像の質そのものが劣悪等の理由により放映に適さないもの。
- ：クレーム等が入った場合は放映中止となる可能性もございます。その場合、返金・代替放映は行いません。
- ：プライシングポリシーについては別途お問い合わせください。
- ：SNSやHP等での事前告知は不可となりますのでご注意ください。



規格

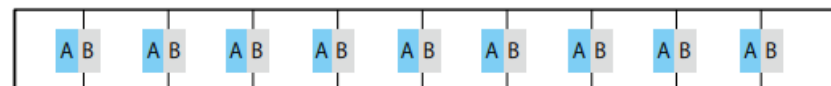
画面サイズ 21インチ液晶モニター(16:9)



【車内ビジョンセット】

- TOQビジョン+TOQ連結ビジョン 1,600,000円 / 7日間
- TOQまど上ビジョン+TOQ連結ビジョン 760,000円 / 7日間
- TOQビジョン+TOQまど上ビジョン+TOQ連結ビジョン 1,960,000円 / 7日間

田都2020系車両イメージ図



※先頭車両のTOQ連結ビジョンは1面となります。

TOQビジョン・TOQまど上ビジョン・TOQ連結ビジョンの入稿形式

● 動画データ入稿コンテンツ仕様

項目	仕様
フォーマット形式	①MPEG-2 PS (プログラムストリーム) ②WMV9
サイズ(アスペクト比)	1920×1080ピクセル(16:9) 1440×1080ピクセル(4:3)
フレームレート	29.97fps
走査方式	プログレッシブ推奨
セーフティ領域	画面上下左右各2.5%ずつのセーフティ領域が必要 ※ セーフティ領域に文字等を配置しない様にお願いします ※ セーフティ領域内も映像表示をお願いします
表示秒数設定可能範囲	10～120秒

※ 捨てカット不要 (放映秒数ジャストで入稿)

※ 推奨ビットレート：8～50Mbps

入稿データは各車両の適切な仕様へ変換 (ダウンコンバート) して放映 (配信) します。

※ TOQまど上ビジョン・TOQ連結ビジョンは16:9のみとなります。

※ 入稿データが16:9or4:3どちらか一つの場合でも、黒味 (レターボックスorサイドピラー) を付加して配信可能です。

● 静止画データ入稿コンテンツ仕様

項目	仕様
フォーマット形式	JPEG (24ビット、RGBカラー)
サイズ(アスペクト比)	1280×720ピクセル(16:9車両用) 1024×768ピクセル(4:3車両用)
ファイルサイズ	700KB以下
表示秒数設定可能範囲	10～99秒

※セーフティ領域は動画仕様に準ずる

※静止画は、16:9、4:3用の両方をご用意ください。