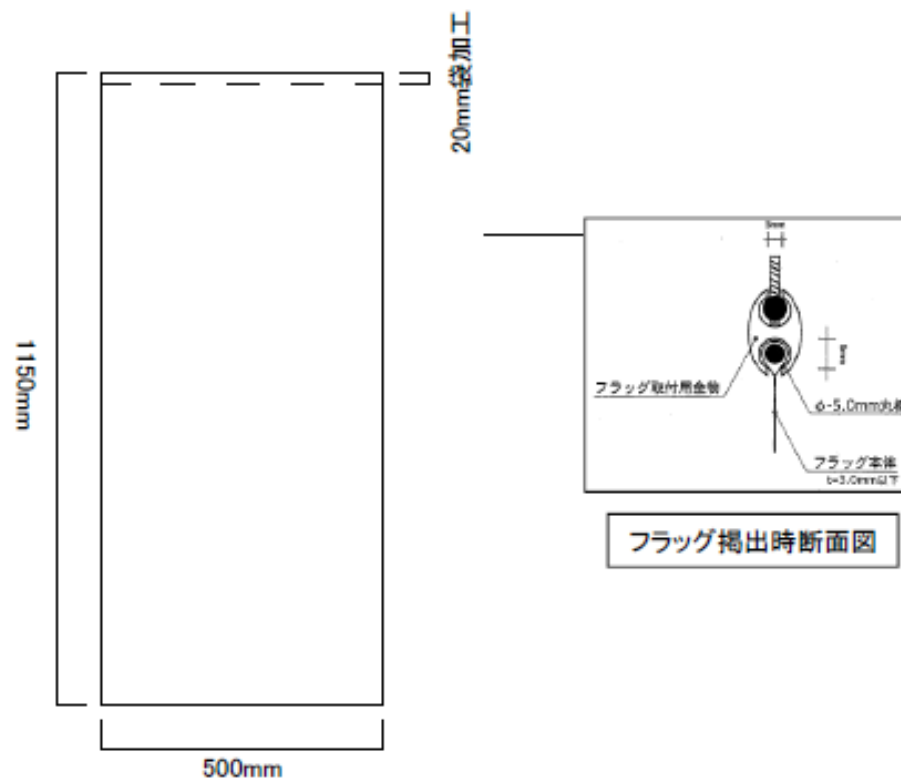


媒体名称	クイーンズスクエア内マルチポールフラッグ
媒体所在地	横浜市西区みなとみらい二丁目3番 (MAP) クイーンズスクエア横浜クイーンモール2階
広告料金 (税別)	※お問い合わせください
製作施工費 (税別)	※お問い合わせください
サイズ (H×W)	H:1,150×W:500 (mm) ×36枚
仕様	綿布、遮光スエード、遮光ターポリン 上部袋縫い・インクジェット両面
開始日	随時 ※掲出期間1ヵ月・最低7日間以上
申し込み	決定優先
入稿	CD、DVDにて完全データを掲出1ヶ月前に弊社必着
掲出規制	<ul style="list-style-type: none"> ・原則周辺状況に適するクライアント様をお願いします。 ・横浜市によるクライアント及びデザイン審査があります。
訴求対象	クイーンズスクエア横浜利用者 みなとみらい駅利用者 OL、ビジネスマン ※みなとみらい地区にある、多くの商業施設、オフィスビルへ直結している広場内に位置している大型懸垂幕です。 観光客はもちろん、ビジネスマン、買い物へ来ている周辺住民など多種多様な人が常に行きかっています。 このビルはみなとみらい線みなとみらい駅に直結もしています。
備考	看板面製作は弊社で行わせていただく事を条件とします。

※クライアント、デザインは事前に審査があります。
※天候不順等の理由により掲出日が遅れる場合があります。

■制作仕様書



- ・ポール本数 : 18本 (フラッグ数=36枚)
- ・下地素材 : 厚み0.3mm以下の素材
 ※使用前例: 綿布両面合わせ (遮光芯材入り)
 遮光スエード
 遮光ターポリン等
- ・仕立・加工 : 上端部=20mm折返し袋加工
 ※袋上部に突起物が出来ない様に仕立てる事。
 (断面図参照 フラッグ取付部の特殊仕様の為。)
- ・寸法 : W500mm×H1,150mm (シーズンフラッグ)

1. 利用形態

クイーンモールの賑わい創出に寄与する芸術性が高いものとし、単なる商品広告のみの掲載は行わない。

2. 審査基準

- (1)クイーンズスクエア横浜(QSY)の環境と調和する掲出内容であること
- (2)QSY全体で有益であり、QSYの雰囲気損なわない掲出物であること
- (3)来街者に不快感を与えない掲出内容であること
- (4)来街者に期待感と高揚感を与える掲出物であること
- (5)快適で賑わいのある空間に寄与する掲出物であること
- (6)公の場にふさわしい掲出物であること
- (7)芸術性の高い掲出物であること
- (8)時代を感じる掲出物であること
- (9)原則として単なる企業名の宣伝及び商品広告でないこと
- (10)募集に関する広告は原則として行わないものとする
- (11)政治活動及び宗教活動に関する広告でないこと
- (12)公序良俗に反する掲出内容でないこと

3. 審査委員会での主な意見

- (1)ビジュアル的に優れた内容とする。
- (2)原則的には4種類別々のデザインとする。
- (3)2種類のデザインとする場合は、色に変化を持たせる等の工夫をする。
- (4)色調については、モールの雰囲気に合致するよう配慮する。
- (5)商品そのものを単独で表現は避ける
- (6)季節性のあるデザインとする。
- (7)文字は最小限とし、大きさについても概ね1/5以内とする。また、商品名については極力抑える。