

『OOH-ATLAS』は、無料の会員登録をするだけで、 全国主要都市の約90の屋外広告およびイベントスペースの 周辺通行量を参照できます。

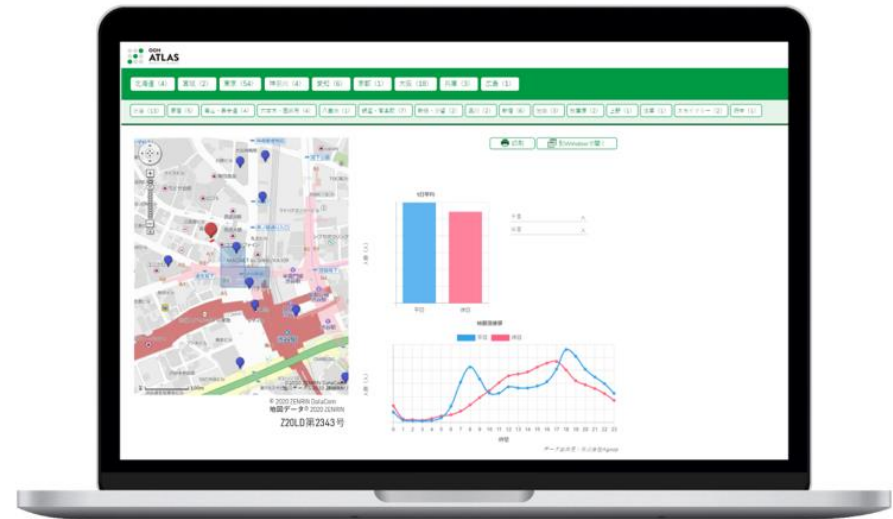
(掲載媒体数は今後さらに増やしていく予定です。)

これまで屋外広告で課題とされていた
広告効果測定を、**GIS**で解決します



<WEBサイトで参照できるもの>

- ・屋外広告の位置とGPS計測範囲であるメッシュ範囲 (50m)
- ・1日当たりの総接触者 (2019年の年間平均、休日/平日)
- ・1時間ごとの時間帯推移 (2019年の年間平均、休日/平日)



OOH-ATLASはこちら