

- ニュースや天気予報なども放映するため、高い注目率が期待されます。
- 『駅間固定放映』とは、あらかじめ放映する駅間（区間）を固定しており、その区間を列車が出発した直後の1番目に放映します。
(放映区間は下記の表をご参照ください)
- 『駅間固定放映』は30秒コンテンツも対応可能となっています。
※30秒放映の場合、動画素材を①前半15秒/②後半15秒に分割いただく必要がございます。

- 400系車両導入にともない、広告料金変更
- 2024年度は400系が10編成導入予定です

(単位：円 消費税別途)

媒体名	種別	放映秒数	スタート	放映期間	広告料金
Osaka Metro テレビジョン	通常スポット (御堂筋線・中央線)	15秒/枠	月	7日間	820,000

※駅間固定放映は次頁をご参照ください。

- 意匠審査：Osaka Metroによる意匠審査が必要です。
- 入稿期限：放映開始日の7営業日前16時まで
※年末年始等長期休暇期間は入稿期限が前倒しとなります。
※入稿及び、放映指示が期限を過ぎた場合は、遅延金が発生いたします。
- 曜日別放映が可能です。(特殊放映：7種類まで/別途費用)
- 広告枠4分に、追加で業務コンテンツが4分(1分×4回)入ります。
- 同一期間の同一広告主の申込みは8枠までとなります。
- 御堂筋プレミアムライナーの申込みが入った期間は、放映面数が1編成分(40面)減ります。(最大2編成分の80面)
- 運行状況により走行車両数が変動する場合があります。

- ▶ 割引制度
- 連続割引：同一キャンペーン内容で1回で連続した複数週のお申込みをいただいた場合は、総広告料金を10%offとします。(駅間固定枠、通常スポット対象)
なお、26週間まとめてお申込みをいただいた場合は、総広告料金を50%offとします。
 - 同週割引：同一キャンペーン内容で同じ週に複数枠のお申込みをいただいた場合は、2枠目以降を50%offとします。(通常スポットのみ対象)
※連続割引と同週割引は併用できます。(通常スポットのみ対象)

- ▶ 特殊放映
- ・曜日別放映が可能です。(7種類まで/1作業5,000円)

■ 広告形態

画面サイズ	スタート曜日	秒数	ルール	放映素材	音響	備考
400系 21.5インチ 30000系 17.5インチ 20系 15.7インチ (16:9)	月	1枠15秒	16枠/4分 (MAX 8分)	動画 静止画	無	※ 業務用コンテンツが、1ルールにつき 4分(1分×4回)入ります。

放映中イメージ



入駅前(停車中)イメージ



■ 2023年度

路線	画面サイズ	編成数	画面数	導入率
御堂筋線	30000系 17.5インチ (16 : 9)	22編成 (220両)	880面	77.5%
	20系 15.7インチ (16 : 9)	9編成 (90両)	360面	
	合計	31編成 (310両)	1,240面	
中央線	400系 21.5インチ (16 : 9)	0~12編成 (72両)	0~288面	50.0%~100.0%
	30000系 17.5インチ (16 : 9)	10編成 (60両)	240面	
	合計	10~22編成 (60~132両)	240~528面	

■ 2024年度 導入予定

路線	増減	導入率 (期末)
御堂筋線	±0編成 (合計31編成)	77.5% (御堂筋線40編成中31編成)
中央線	+10編成 (合計32編成)	100.0% (中央線32編成中32編成)

■ 特殊放映 特殊放映費については**1作業5,000円**とします。

面別放映	時間別放映	曜日別放映	ロール別放映	静止画の結合	期間中の放映停止・意匠変更
不可	不可	可 (7種類まで)	不可	不可	不可

お問い合わせ

OOH媒体に関するお問い合わせやご相談はこちらから
まずはお気軽にお問い合わせください。

<https://www.ooh-cmedia.com/contact/>

TEL. 03-6418-7707

営業時間：10:00 - 19:00（平日）