

丸の内エリアを代表する13棟のビルに 新たに登場した縦型デジタルサイネージ！



丸の内ビル 1階

三菱UFJ信託銀行本店ビル B1階

新丸の内ビル 1階

丸の内永楽ビル B1階



● Marunouchi Link Signage I (デジタルサイネージ)

媒体名称	Marunouchi Link Signage I	
掲出場所	丸の内永楽ビル、三菱UFJ信託銀行本店ビル、新丸の内ビル 丸の内パークビル、丸の内オアゾ 丸の内二重橋ビル、三菱ビル、新東京ビル、国際ビル、大手町ビル 常盤橋タワー 計13ビル 50台	
掲出料金(税別)	15秒1枠 ￥600,000- / 1週間 15秒1枠 ￥1,100,000- / 2週間 15秒1枠 ￥1,900,000- / 4週間 15秒1枠 ￥5,400,000- / 13週間 15秒1枠 ￥9,400,000- / 26週間 15秒1枠 ￥15,600,000- / 52週間	
画面インチ数	縦型液晶モニター 計50台 (85インチ/65インチ/55インチ/50インチ)	
掲出期間	1期1週間・1枠15秒 (6分ロール)	
スタート日	毎週月曜日 ※オプション設定あり	
放映時間	8:00~22:00	
申し込み	キャンペーン申込締切: 3.5ヶ月前申込締切、同月内に媒体調整後決定 一般申込締切: 2.5ヶ月前申込締切、同月内に媒体調整後決定 ※広告主審査も併せて実施	
仕様	表示パネル種類: 液晶 音響装置: なし	表示色: フルカラー 入力可能映像ソース: 動画・静止画
備考	<ul style="list-style-type: none"> 想定接触可能人数: 340,000人/日 セット販売を基本単位として販売します。 最低放映率(実放映面数×実放映時間)÷(設置面数×放映時間)は90%とさせていただきます。 特殊な放映パターンをご希望の場合は都度ご相談ください。 意匠審査について約2営業日間で可否をお伝えします。 ※意匠審査用の素材は原則MPEG4形式とします。 データ納品について完パケデータにて放映日の6営業日までお願いします。(テブ入稿不可。サイズが異なる場合、リサイズ作業は出来かねますのでご注意ください。) 放映終了後、放映ログによる放映証明書をデータ発行致します。 (放映写真1点添付) テナントが広告を出稿する場合、割引になる可能性があります。 キャンペーン申込はメディアリンク媒体の600万円以上の出稿が条件となります。 	

※クライアント、デザインは事前に審査があります。

※審査通過後のデザインでも掲出後に一般市民からの指摘などが入った場合は、デザイン変更・途中撤去等対応が必要になる場合がございます。

【入稿素材について】

入稿コンテンツは、修正の必要がない完パケデータで入稿してください。

※入稿情報に関して、配信側で確認できるのは、コンテンツの放映仕様のみとなります。

コンテンツに記載された内容（特に誤字脱字、イベント等の日付・曜日情報等）のチェックは実施済みであることを前提とします。

※入稿素材に対しての修正作業・エンコードは当社側では行いませんので、入稿規定に合った素材での入稿をお願いいたします。

【その他入稿に関する注意事項・条件】

- ・動画尺は1フレームも誤差の無い状態でご入稿ください
- ・動画については、上記仕様範囲内であっても再生時に高負荷となる場合があります。その際は協議の上、仕様修正の調整をお願いする場合があります。
- ・16:9の表示エリアに対して、動画コンテンツのエンコード仕様が入稿仕様と異なるなど、入稿基準と異なった場合、表示した内容の縦横比が正確でなくなる、画面上下（もしくは左右）に黒味が生じる、文字がぼやける、鮮明でない、動画放映がカクつく、フリーズが発生するなどがあります。その場合、素材の再提出を依頼することがあります。
- ・動画表示は、単独での表示とします。複数の動画コンテンツを同一画面で表示する仕様は再生品質を保証できないため除外とさせていただきます。
- ・PowerPointやPhotoshop等の画像加工データ形式では入稿できません。
- ・静止画（JPEG）形式に変更のうえ入稿願います。
- ・入稿コンテンツの修正、再エンコード等は行いません。
- ・静止画の枚数は任意とさせていただきます。
- ・サイネージⅡ1社ジャックにおける入稿素材につきましては、6分ロール（=360秒）の約数尺素材にてご入稿ください。（例：15秒、30秒、45秒、60秒、72秒、90秒など）
- ・入稿素材は著作権等の確認が取れた素材であることを前提とします。放映内容についての責任は、弊社では一切負いません。

①動画コンテンツ

データ形式	・QuickTime(.mov) ※圧縮はProRes422 ・H.264 / AVC(.mp4)
サイズ／解像度	横 1080 pixel × 縦 1920 pixel / 72dpi
フレームレート	29.97 fps
動画尺	本編尺のみ、15秒単位で区切ってください。捨てカットは不要です。
描写方式	プログレッシブ
音声	無音(音量ゼロ)の音声データでご入稿ください
セーフティゾーン	95%以内に収めてください

②静止画コンテンツ

データ形式	JPGデータ
サイズ／解像度	横 1080 pixel × 縦 1920 pixel / 72dpi
カラーモード	RGB
セーフティゾーン	95%以内に収めてください

■ Marunouchi Link Signage I 設置場所一覧

プロットNo.	ビル名	設置台数	フロア	サイズ	エリア	プロットNo.	ビル名	設置台数	フロア	サイズ	エリア		
1	丸の内永楽ビル	2	B1F	55	A	23	東京ビル	4	B1F	50	A		
2			B1F	65	B	24			B1F	50	B		
3	三菱UFJ信託銀行本店ビル	4	B1F	65	A	25			B1F	50	B		
4			B1F	65	B	26			B1F	50	A		
5			B1F	65	A	29	1F	65	A				
6			B1F	65	B	30	1F	65	B				
7	新丸の内ビル	7	1F	65	A	31	丸の内オアゾ	8	1F	65	A		
8			1F	65	B	32			1F	65	B		
9			B1F	55	A	33			1F	65	A		
10			B1F	55	B	34			1F	65	B		
11			B1F	65	A	35			1F	65	A		
12			B1F	65	B	36			1F	65	B		
13	丸の内ビル	6	B1F	65	A	75			丸の内二重橋ビル	2	B1F	65	A
14			1F	65	A	76					B1F	65	B
15			1F	65	B	77	三菱ビル	1	1F	65	A		
16			B1F	55	A	78	新東京ビル	4	1F	65	A		
17			B1F	55	B	79			1F	65	B		
19			B1F	65	A	80			1F	65	B		
20	B1F	65	B	81	1F	65			A				
21	丸の内パークビル	2	B1F	65	A	82	国際ビル	2	1F	65	A		
22			B2F	55	B	83			1F	65	B		
						87	大手町ビル	6	B2F	55	A		
						88			B2F	55	B		
						89			B2F	55	A		
						90			B2F	55	B		
						91			B2F	55	A		
						92			B2F	55	B		
						93	常盤橋タワー	2	B1F	85	A		
						94			B1F	85	B		

※エリアのA/Bは、オプションの面別切替の場合のエリアです。

広々として明るい東京駅前地下広場に
38面設置された連続性のあるデジタルサイネージです。



東京駅前地下広場

掲出場所



東京メトロ丸の内線「東京駅」
乗降人員 **196,687**人/1日

デジタルサイネージ 38面

シートセット(オプション) 16面

媒体名称	Marunouchi Link Signage II	
掲出場所	東京駅前地下広場 計15柱 全38面	
掲出料金(税別)	1枠 ￥2,000,000- / 1週間 1枠 ￥4,000,000- / 2週間 1枠 ￥8,000,000- / 4週間 1社買い切り・最大6分ロール	
画面インチ数	縦型液晶モニター (65インチ)	
掲出期間	1期1週間 (6分ロール)	
スタート日	毎週月曜日	
放映時間	8:00~22:00	
申し込み	キャンペーン申込締切: 掲出開始月の3.5ヶ月前締切、同月内に調整・発表。 一般申込締切: 掲出開始月の2.5ヶ月前締切、同月内に調整・発表。以降決定優先 ※長期申込みは最長4週間までとします。	
仕様	表示パネル種類: 液晶 音響装置: なし	表示色: フルカラー 入力可能映像ソース: 動画・静止画
備考	<ul style="list-style-type: none"> 放映・掲出前に意匠審査を行います。 最低放映率(実放映面数×実放映時間)÷(設置面数×放映時間)は90%とさせていただきます。 特殊な放映パターンをご希望の場合は都度ご相談ください。 予め設定された面数のセット販売を基本とします。 基本設定以外の特殊な放映パターンや複数素材の掲出などをご希望の場合は別途担当までご相談下さい。 元日および施設休館日は放映を休止させていただきます。 放映枠の仮押さえは行いません。 期間中の放映素材変更や中止をする場合や素材納品が間に合わない場合などは別途費用がかかります。 意匠審査について約2営業日間で可否をお伝えします。 ※意匠審査用の素材は原則MPEG4形式とします。 (制作中の場合は画コンテでも受付可) データ納品について完パケデータにて放映日の6営業日までお願いします。 (テープ入稿不可。サイズが異なる場合、リサイズ作業は出来かねますのでご注意ください。 放映終了後、放映ログによる放映証明書をデータ発行致します。(放映写真1点添付) テナントが広告を出稿する場合、割引になる可能性があります。 キャンペーン申込はメディアリンク媒体の600万円以上の出稿が条件となります。 	

※クライアント、デザインは事前に審査があります。

※審査通過後のデザインでも掲出後に一般市民からの指摘などが入った場合は、デザイン変更・途中撤去等対応が必要になる場合がございます。

シートセット (オプション)



媒体名称	Marunouchi Link Signage II シートセット
掲出場所	東京駅前地下広場 計11柱 全16面 (実施面数は調整可)
掲出料金 (税別)	¥ 500,000- / 1週間 ¥ 1,000,000- / 2週間 ¥ 1,500,000- / 4週間 シート製作の場合 製作・取付・撤去費 : ¥ 820,000-
サイズ	H2,300×W1,060 (mm)
掲出期間	1期1週間
スタート日	毎週月曜日
申し込み	申請に時間を要するため、お申込みは掲出日の1ヶ月前までの受付とします。
備考	<ul style="list-style-type: none"> テナントが広告を出稿する際には、割引の適用がある場合がございます。 シート製作の場合、完全データ入稿となります。 シート製作の場合、素材選定・印刷加工・施工管理は弊社指定業者で行います。 B1ポスターでの対応も可能です。その場合はポスター納品となります。また、印刷が必要な場合は別途御見積り致します。 デザインの形状や校正の回数・数量によっては別途費用をご請求させて頂く場合がございます。 実施数量については調整可能です。ご希望の箇所や面数をご指示頂いた後、別途御見積り致します。

掲出場所



※クライアント、デザインは事前に審査があります。

※審査通過後のデザインでも掲出後に一般市民からの指摘などが入った場合は、デザイン変更・途中撤去等対応が必要になる場合がございます。

既存のリンクサイネージ50面に東京駅前地下広場のサイネージが加わり、さらに広いネットワークでの訴求が可能になります。



東京駅前地下広場



丸の内永楽ビルB1階



丸の内永楽ビル B1階



丸の内ビル1階



新丸の内ビル1階

媒体名称	Marunouchi Link Signage ネットワーク
掲出場所	①丸の内永楽ビル(2面) ②三菱UFJ信託銀行本店ビル(4面) ③新丸の内ビル(7面) ④丸の内ビル(6面) ⑤丸の内パークビル(2面) ⑥東京ビル(4面) ⑦丸の内オアゾ(8面) ⑧丸の内二重橋ビル(2面) ⑨三菱ビル(1面) ⑩新東京ビル(4面) ⑪国際ビル(2面) ⑫大手町ビル(6面) ⑬常盤橋タワー(2面) ⑭東京駅前地下広場(38面) 全14エリア 全88面
掲出料金(税別)	15秒1枠 ￥1,000,000- / 1週間 15秒1枠 ￥1,900,000- / 2週間 15秒1枠 ￥3,600,000- / 4週間 最大6分ロール
画面インチ数	縦型液晶モニター(50/55/66/85インチ)
掲出期間	1期1週間・1枠15秒(6分ロール)
スタート日	毎週月曜日(オプション設定あり)
放映時間	8:00~22:00
申し込み	キャンペーン申込締切: 掲出開始月の3.5ヶ月前締切、同月内に調整・発表。 一般申込締切: 掲出開始月の2.5ヶ月前締切、同月内に調整・発表。以降決定優先 ※長期申込みは最長4週間までとします。
仕様	表示パネル種類: 液晶 音響装置: なし 表示色: フルカラー 入力可能映像ソース: 動画・静止画
備考	<ul style="list-style-type: none"> テナントが広告を出稿する際には、割引の適用がある場合がございます。 最低放映率(実放映面数×実放映時間)÷(設置面数×放映時間)は90%とさせていただきます。 予め設定された面数のセット販売を基本とします。 基本設定以外の特殊な放映パターンや複数素材の掲出などをご希望の場合は別途担当までご相談下さい。 複数素材や時間切替などはオプションにて対応可能です。(Marunouchi Link Signage I、ネットワークの場合) Marunouchi Link Signage IとMarunouchi Link Signage IIはシンクロ放映にはなりませんのでご注意ください。 元日および施設休館日は放映を休止させていただきます。 放映枠の仮押さえは行いません。 期間中の放映素材変更や中止をする場合や素材納品が間に合わない場合などは別途費用がかかります。 セット販売を基本単位として販売します。 意匠審査について約2営業日間で可否をお伝えします。 ※意匠審査用の素材は原則MPEG4形式とします。(制作中の場合は画コンテでも受付可) データ納品について完パケデータにて放映日の6営業日までお願いします。 (テープ入稿不可。サイズが異なる場合、リサイズ作業は出来かねますのでご注意ください。 放映終了後、放映ログによる放映証明書をデータ発行致します。(放映写真1点添付) キャンペーン申込はメディアリンク媒体の600万円以上の出稿が条件となります。

※クライアント、デザインは事前に審査があります。

※審査通過後のデザインでも掲出後に一般市民からの指摘などが入った場合は、デザイン変更・途中撤去等対応が必要になる場合がございます。