心斎橋 心斎橋OPAビジョン

2025年12月末まで販売可能

2025/1/17 KESION

媒体名称	心斎橋OPAビジョン
媒体所在地	心斎橋OPA本館 1Fエントランス入口（北側）
放映時間	10：00～24：00（14時間/日）
画面サイズ（H×W）	1,728×3,072（mm）6.4㎡　151インチ（3.125mmピッチ） 16：9フルカラーLED
音響	あり（画面左右）
素材仕様	mpg/mp4/wmv/mov
素材納品日	放映開始日の10営業日前までに納入
放映規制（NG）	公序良俗に反する内容。OPAテナントとのバッティング企業
代替放送	コマーシャル、番組放送の一部または、全部が何らかの事情で当初の提示通りに行われなかった場合は、放送中止相当分の代替放送を行うことをもって、正規放送とさせていただきます。いかなる場合でも、放送料金の減額、払い戻しは、致しませんので予めご了承ください。

■CM通常販売料金

秒数/回数/時間	回数/日	1日間	7日間	14日間	30日間	90日間	180日間	1年間
A－15秒.2回/H	28回/日	30,000	100,000	170,000	360,000	972,000	1,728,000	2,592,000
B－15秒.4回/H	56回/日	60,000	200,000	340,000	720,000	1,944,000	3,456,000	5,184,000
C－15秒.6回/H	84回/日	90,000	300,000	510,000	1,080,000	2,916,000	5,184,000	7,776,000
D－15秒.8回/H	112回/日	120,000	400,000	680,000	1,440,000	3,888,000	6,912,000	10,368,000

心斎橋 心斎橋OPAビジョン前

【入稿データ　フォーマット①】

MPEG	拡張子：mpg、m2p
圧縮形式（コーデック）	MPEG2形式
ビットレート	最大15Mbps
音声	MPEG1Layer2 stereo 224Kbps
対応サイズ（ピクセル）	16：9／1920×1080　※セーフティゾーン90%。文字等の重要な情報はセーフティゾーン内に収めるようにしてください。
フレームレート	30fps ノンドロップフレーム(NDF)形式　※設定が29.97 fpsしかない場合はそれでも可。
オーディオレベル	旧放送基準(-20dB=0VU)　または　平均ラウドネス値-24.0LKFS

QuickTime	拡張子：mov
圧縮形式（コーデック）	H.264 または　アニメーション
音声	非圧縮
対応サイズ（ピクセル）	16：9／1920×1080　※セーフティゾーン90%。文字等の重要な情報はセーフティゾーン内に収めるようにしてください。
フレームレート	30fps ノンドロップフレーム(NDF)形式　※設定が29.97 fpsしかない場合はそれでも可。
オーディオレベル	旧放送基準(-20dB=0VU)　または　平均ラウドネス値-24.0LKFS

MP4	拡張子：mp4
圧縮形式（コーデック）	H.264
音声	192Kbps
ビットレート	最大15Mbps
対応サイズ（ピクセル）	16：9／1920×1080※セーフティゾーン90%。文字等の重要な情報はセーフティゾーン内に収めるようにしてください。
フレームレート	30fps ノンドロップフレーム(NDF)形式　※設定が29.97 fpsしかない場合はそれでも可。
オーディオレベル	旧放送基準(-20dB=0VU)　または　平均ラウドネス値-24.0LKFS

WMV	拡張子：wmv
ビットレート	最大10Mbps
音声	192Kbps
対応サイズ（ピクセル）	16：9／1920×1080　※セーフティゾーン90%。文字等の重要な情報はセーフティゾーン内に収めるようにしてください。
フレームレート	30fps ノンドロップフレーム(NDF)形式　※設定が29.97 fpsしかない場合はそれでも可。
オーディオレベル	旧放送基準(-20dB=0VU)　または　平均ラウドネス値-24.0LKFS

【入稿データ　フォーマット②】

対応サイズ（ピクセル）	16:9／1,920×1,080　※セーフティゾーン90%。文字等の重要な情報はセーフティゾーン内に収めるようにしてください。
拡張子	jpg、png、bpm　等
カラーモード	RGB形式
解像度	72dpi以上

【素材に関して】

1)全ての素材について放映素材納品日までに、弊社のクライアント審査および意匠審査が必要となります。

2)放映素材の入稿は、放映開始日の6営業日前までにお願いします。
　※締切を過ぎる場合は、担当者にご相談下さい。

3)入稿素材は完全データで入稿をお願いします。

4)入稿方法については、入稿素材を担当者までメールにてお送り下さい。

5)過去に放映した素材を流用する場合も、原則、再度データのご入稿をお願いします。