

# 新大久保 アンニョンビジョン (NEW)



媒体名称

## 新大久保アンニョンビジョン

媒体所在地

新大久保アンニョンビジョン：東京都新宿区百人町2丁目3-2 3

放映時間

8:00~23:00 (15時間/日) ※19時以降は規制により無音

画面サイズ

全面 H：4,500mm × W：8,000mm  
2面 H：上面 2,500mm × W：8,000mm、下面 2,000mm × W：8,000mm

音響

あり (指向性スピーカー)

素材仕様

データ素材

素材納品日

放映開始日の5営業日前までに納品

### 料金表

素材	レギュラープラン	
	15秒	30秒
回数	4回/毎時	4回/毎時
1日合計	60回	60回
1週間	¥200,000	¥400,000
2週間	¥398,000	¥784,000

※上記記載以外の回数や日時もお受けしておりますので  
お問合せください。

※万が一、画面支障等で放映できなかった場合を加味し、最低放映  
回数：お申込み回数の90%の放映とさせていただきます。

長期プラン (限定2枠)	
素材	15秒
回数	4回/毎時
1日合計	60回
1年間	¥980,000

応援広告プラン	
素材	15秒
回数	4回/毎時
1日合計	60回
3日間	¥99,000

- 上下面に分かれておりますので、1面で使用した場合に、境目箇所は放映されません。  
予めご了承ください (入稿仕様書参照)

※クライアント、素材は事前に審査があります。

※法令等で禁じられているもの、タレント意匠等の許諾が取れていないもの、公序良俗に  
反するもの等放映審査会が不適切と認めたものは放映できません。

※審査通過後のデザインでも掲出後に一般市民からの指摘などが入った場合は、デザイン  
変更・途中撤去等対応が必要になる場合がございます。



# サーキュレーション

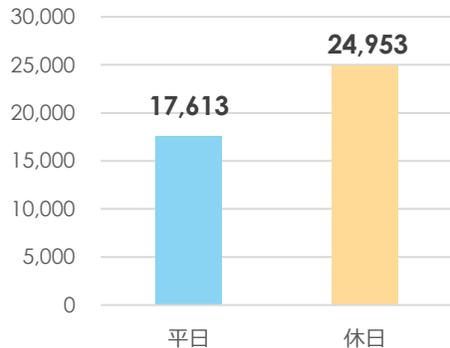
地図の  のメッシュ内にいる通行人の数をスマートフォンのGPSデータにより測定。



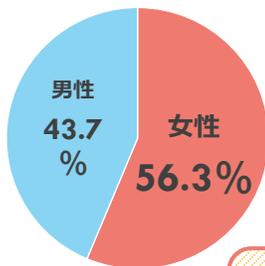
※ GPSデータを活用した屋外広告接触者数提供サービス「OOH-ATLAS」より（当社開発）  
 ※ 1メッシュ=50m×50m範囲

・流動量・属性データ  
 2024年2月上旬 出典元：OOH-ATLAS  
 ・年代データ  
 2023年8月 出典元：Agoop

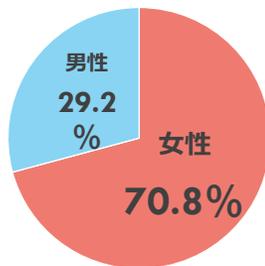
流動量



性別（平日）

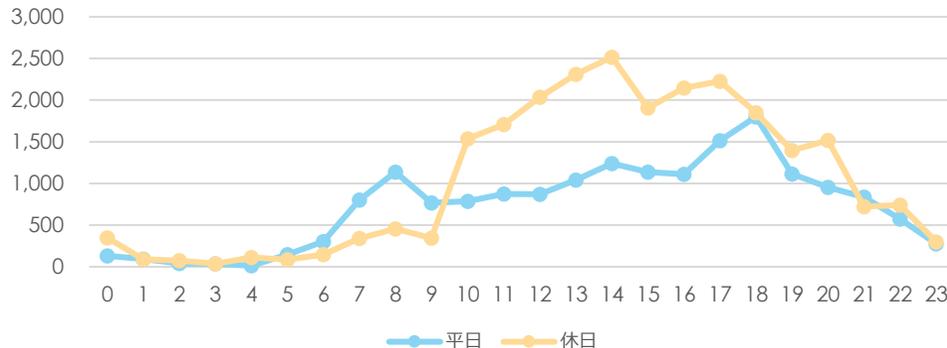


性別（休日）

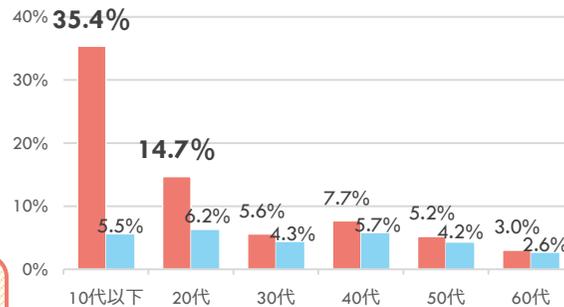


女性の割合が半数以上

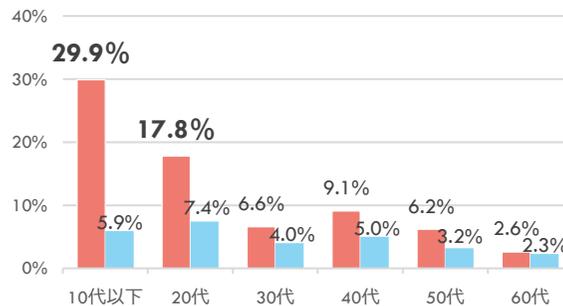
時間帯推移（平均）



年代（平日）



年代（休日）



10~20代女性の割合が半数以上

## 新大久保＝韓国トレンドの最前線を体験できる 「女性が友達同士で行きたい街」

### ■新大久保の「韓流ブーム」による変化

#### 2003年ごろ 第1次韓流ブーム

ドラマ：『冬のソナタ』

▶ 客層：40～60代の中高年の女性

#### 2010年ごろ 第2次韓流ブーム

アーティスト：「東方神起」「BIGBANG」「KARA」「少女時代」

▶ 客層：10～20代の若年層の女性

#### 2017年ごろ 第3次韓流ブーム

スイーツ：「バップィンス」「レインボーケーキ」  
その他：プチプラコスメ、韓国ファッション

▶ 客層：10～30代の若年層の女性

#### 2020年ごろ～現在 第4次韓流ブーム

ドラマ：「愛の不時着」「梨泰院クラス」「イカゲーム」  
アーティスト：「BTS」/韓国フォーマットアーティスト：「NIZIU」「JO1」  
スイーツ：「10円パン」「チーズハットグ」「トゥンカロン」

▶ 客層：10代～50代の幅広い年齢層の女性

今や韓流好きに限らず、女性が友達同士で気兼ねなく  
ショッピングや食べ歩きを楽しめる新しい街へと変化。

### ■新大久保の街の様子（撮影日：2024年2月）



K-POPアイドルのグッズショップは、連日押し目当てにファンが集まる



韓国発祥のテイクアウトショップが多数あり、友達同士で食べ歩きが楽しめる



メインの大久保通りだけでなく、路地にも韓国グルメのお店が立ち並ぶ



コスメショップは、プチプラ-COSMEを目標に若い女性が賑わい