



NEW

新大久保シンクロビジョン

2024/08/8

プラン概要

新大久保駅前の交差点に、2面同時放映可能な大型ビジョン誕生！



媒体名称	新大久保シンクロビジョン 9/1～放映可能
媒体所在地	新大久保アンニョンビジョン (左) : 東京都新宿区百人町2丁目3-2 3 新大久保駅前ビジョン (右) : 東京都新宿区百人町1丁目7-1 5
放映時間	8:00～23:00 (15時間/日) ※19時以降は規制により無音
画面サイズ	新大久保 アンニョンビジョン H : 4,500mm × W : 8,000mm 新大久保駅前ビジョン H : 3,000mm × W : 5,000mm
音響	あり (指向性スピーカー)
素材仕様	データ素材
素材納品日	放映開始日の5営業日前までに納品

短期プロモーション料金表

	シンクロプレミアム (毎週月曜日～限定4枠)	シンクロレギュラー		シンクロMUSIC (音源メーカー様限定2枠)
素材	15秒	15秒	30秒	30秒
回数	40回/毎時	4回/毎時	4回/毎時	4回/毎時
1日合計	600回	60回	60回	60回
1週間	¥1,800,000	¥400,000	¥800,000	¥400,000
2週間	¥3,600,000	¥784,000	¥1,568,000	¥784,000

長期ブランディング料金表

	シンクロ長期 (限定4枠)
素材	15秒
回数	4回/毎時
1日合計	60回
1年間	¥3,900,000

応援広告料金表

	シンクロ 応援広告
素材	15秒
回数	4回/毎時
1日合計	60回
3日間	¥198,000



※アンニョンビジョン (向かって左) の画面は、上下面に分かれておりますので、1面で使用した場合に、境目箇所は放映されません。予めご了承ください (入稿仕様書参照)
 ※万が一、画面支障等で放映できなかった場合を加味し、最低放映回数: お申込み回数の90%の放映とさせていただきます。

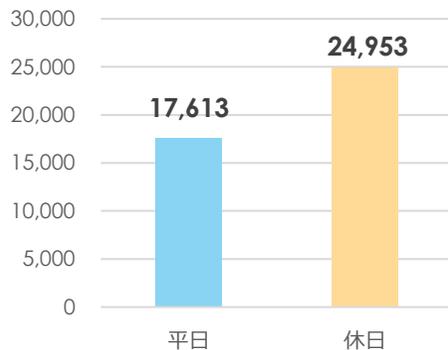
サーキュレーション

地図の のメッシュ内にいる通行人の数をスマートフォンのGPSデータにより測定。

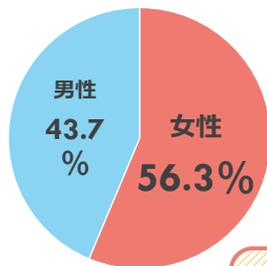


※ GPSデータを活用した屋外広告接触者数提供サービス「OOH-ATLAS」より（当社開発）
 ※ 1メッシュ=50m×50m範囲

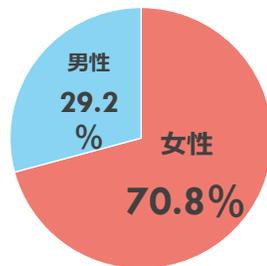
流動量



性別（平日）

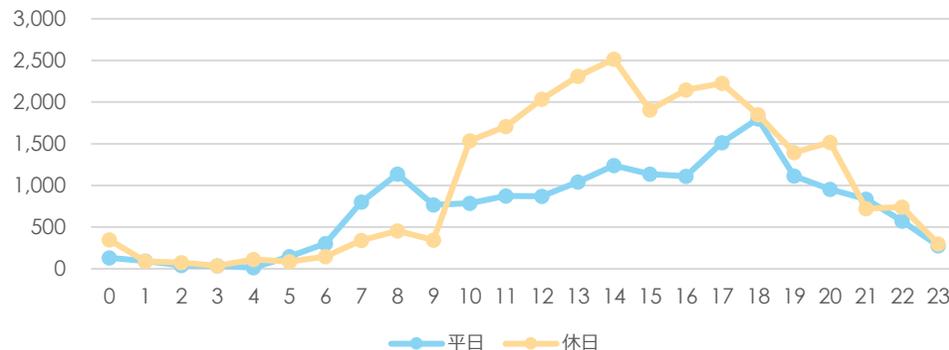


性別（休日）

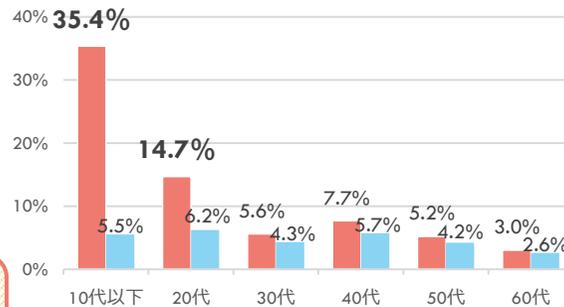


女性の割合が半数以上

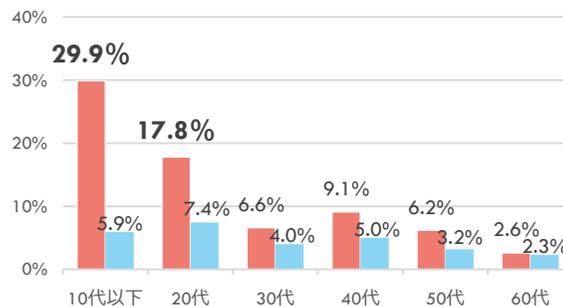
時間帯推移（平均）



年代（平日）



年代（休日）



10~20代女性の割合が半数以上

・流動量・属性データ
 2024年2月上旬 出典元：OOH-ATLAS
 ・年代データ
 2023年8月 出典元：Agoop

新大久保＝韓国トレンドの最前線を体験できる 「女性が友達同士で行きたい街」

■新大久保の「韓流ブーム」による変化

2003年ごろ 第1次韓流ブーム

ドラマ：『冬のソナタ』

▶ 客層：40～60代の中高年の女性

2010年ごろ 第2次韓流ブーム

アーティスト：「東方神起」「BIGBANG」「KARA」「少女時代」

▶ 客層：10～20代の若年層の女性

2017年ごろ 第3次韓流ブーム

スイーツ：「バップンス」「レインボーケーキ」
その他：プチプラコスメ、韓国ファッション

▶ 客層：10～30代の若年層の女性

2020年ごろ～現在 第4次韓流ブーム

ドラマ：「愛の不時着」「梨泰院クラス」「イカゲーム」
アーティスト：「BTS」/韓国フォーマットアーティスト：「NIZIU」「JO1」
スイーツ：「10円パン」「チーズハットグ」「トゥンカロン」

▶ 客層：10代～50代の幅広い年齢層の女性

今や韓流好きに限らず、女性が友達同士で気兼ねなく
ショッピングや食べ歩きを楽しめる新しい街へと変化。

■新大久保の街の様子（撮影日：2024年2月）



K-POPアイドルのグッズショップは、連日押し目当てにファンが集まる



韓国発祥のテイクアウトショップが多数あり、友達同士で食べ歩きが楽しめる



メインの大久保通りだけでなく、路地にも韓国グルメのお店が立ち並ぶ



コスメショップは、プチプラ-COSMEを目標に若い女性が賑わい